

DIRLEWANGER INNOVATIONS IMPULSE

2016 1 S 1

Jenseits

des heutigen Innovations-Managements

erst wird wirkliche Innovation möglich – so könnte die Grundthese meines soeben erschienenen Buches "INNOVATION DER INNOVATION" zusammengefasst werden.

Innovation der Innovation heißt, dass der Innovationsprozess selbst erneuert werden muss, als Experiment und nicht als Mechanismus zur Risikominimierung zu verstehen ist, dass die bisherigen Einstellungen und Methoden überdacht und dass neue Wege gefunden werden müssen.

Dazu ist es hilfreich, sich einmal von einer ganz anderen Welt inspirieren zu lassen: Von der Welt der Science Fiction, einem Ort geradezu überschäumender Phantasie und weitreichender Vorstellungen! Von hier habe ich Elemente und Anregungen in das Innovationsbusiness übertragen und erprobt.

Vom Innovations-Management zum

Science & Fiction-Management ist der Untertitel des Buches. Er beschreibt das Ziel, das für ein anderes Verständnis und andere Methoden des Innovations-Managements steht: Es geht nicht darum Innovation zu managen sondern darum, science (Technik, Hardware) UND fiction (Phantasie, Kreativität, Vorstellungsvermögen) zusammen zu bringen um Innovation zu ermöglichen.

Eine Streitschrift gegen das oft in überformalisierten und absichernden Prozessen erstarrte Innovations-Management, gegen ein häufig phantasiearmes Verständnis von Innovation und mangelndes Vorstellungsvermögen ist das Buch einerseits.

Herausgeber:
Arno Dirlwanger
Neu:
Graf-Luckner-Straße 26
D - 57076 Siegen
Telefon 0271 - 31793993
info@dirlewanger-idee.de
www.dirlewanger-idee.de

Gleichzeitig ist es aber auch ein **Handbuch** für den Innovationsalltag mit praxiserprobten, ungewöhnlichen Methoden, die bis in die handwerklichen Details beschrieben werden.

Beispiel 1

Das vielzitierte Kreative Klima – ganz pragmatisch im Arbeitsalltag verändern: Stellen Sie statt eines weiteren Ingenieurs einen Modedesigner in der Motorenentwicklung ein und entlassen ihn wieder, sobald er eingearbeitet ist. Was dabei passiert und warum das sinnvoll sein kann, erfahren Sie auf den Seiten 97-107.

Copyright, Urheberrechte bei
Arno Dirlwanger.
Vielfältigungen oder
Zitierungen bitte nur
mit Angabe der Quelle.

Beispiel 2

Verhindern, dass bei der Bewertung ungewöhnliche Ideen untergehen und nur die eher konventionellen überleben, kann man mit der Star Trek-Bewertung: Man übernimmt die Sichtweisen von Mister Spock, Engineer Scotty und Commander Kirk, den Protagonisten der SF-Serie Star Trek.

Wie das genau geht, ist auf den Seiten 199-210 mit Ablauf, Zeitaufwand, Einsatzmöglichkeiten und Praxiserfahrungen genau beschrieben.

Beispiel 3

Ein Akku, der äußerlich kleiner wird, je weniger er geladen ist, lässt gleichzeitig den Rasierer schrumpfen und signalisiert so seinen Ladezustand. Ein Konzept, das mit der SF-Transfer-Technik entwickelt wurde.

Wie man als ungewöhnliche Alternative zu Brainstorming oder anderen Ideengenerierungs-Techniken mit dieser Technik aus einem einzigen SF-Roman 10, 20, 50 oder mehr Ideen entwickeln kann, steht auf Seite 171-188.

Bestellen

können Sie das Buch Arno Dirlwanger
INNOVATION DER INNOVATION
Vom Innovations-Management zum
Science & Fiction-Management

- am besten in Ihrer Buchhandlung um die Ecke
- beim Peter Lang-Verlag: order@peterlang.com

252 Seiten, EUR 68.70, ISBN 978-3-0343-2053-5
Verlag Peter Lang Bern Frankfurt www.peterlang.com

Lesungen

Für eine begrenzte Anzahl von Terminen stehe ich für Lesungen/Vorträge zur Verfügung.
